

Fünf Landkreise Drei Länder Eine Rhön

Die Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement – ist die Destination Management Organisation (DMO), die für die touristische Entwicklung und Vermarktung der Region Rhön verantwortlich ist. Als DMO koordiniert sie Marketingaktivitäten, entwickelt touristische Angebote und arbeitet eng mit regionalen Partnern zusammen, um die Rhön als attraktive Destination auf dem Markt zu positionieren.

Die Destination Rhön erstreckt sich über die Landkreise Rhön-Grabfeld, Bad Kissingen und Fulda sowie über Teile der Landkreise Schmalkalden-Meiningen und Wartburgkreis. Die Landkreise sind die Gesellschafter des Unternehmens und die fünf Landräte bilden die Gesellschafterversammlung.

Sitz der Rhön GmbH ist im Biosphärenzentrum Rhön Haus der Schwarzen Berge in Oberbach, einem Ortsteil des Marktes Wildflecken im Landkreis Bad Kissingen. Dort betreibt das Unternehmen neben der Touristinformation auch das Rhön-Café und den RhönLaden. Weitere Touristinformationen der Rhön GmbH befinden sich im Bruder-Franz-Haus auf dem Kreuzberg, im Kompetenzzentrum Wasserkuppe sowie im Kompetenzzentrum Bad Neustadt. Das Thüringer Kompetenzzentrum befindet sich in Geisa.



Foto: F. Trkowski

1. Regionale Wertschöpfung in der Region und für die Region

Mit über einer Milliarde Euro Jahresumsatz ist der Tourismus in der Rhön eine treibende Kraft, die nicht nur Gäste begeistert, sondern auch die lokale Bevölkerung und ansässige Firmen unterstützt.

Die Rhön GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese Wertschöpfung zu sichern und kontinuierlich auszubauen. Dies gelingt durch die Entwicklung attraktiver Produkte und Angebote, die sowohl für Gäste als auch für lokale Akteure interessant sind.

Ein wegweisender Ansatz ist der integrierte Verein Dachmarke Rhön e. V., der innovative Ideen und Projekte fördert, um die Region weiter zu stärken. Für regional erzeugte und veredelte Lebensmittel, die aus Rhöner Wertschöpfungsketten stammen und mit den Zielen des UNESCO-Biosphärenreservats Rhön in Einklang stehen, vergibt und kontrolliert die Rhön GmbH (im Auftrag des Verein Dachmarke Rhön e.V.) das Qualitätssiegel Rhön und macht so echte Rhöner Wertschöpfung sichtbar.

2. Beratung und Vernetzung

Regionale Wertschöpfung kann nur entstehen, wenn Synergien genutzt werden und alle Akteure Hand in Hand arbeiten – genau hier setzt die Rhön GmbH mit der einzigartigen landesübergreifenden Schnittstellenfunktion an.

Das Unternehmen baut relevante Netzwerke auf und pflegt diese kontinuierlich, berät zu verschiedensten Themen und unterstützt touristische und regionale Leistungsanbieter. Ein weiteres Angebot der Rhön GmbH umfasst das Aufzeigen unterschiedlicher Fördermöglichkeiten und -stellen sowie die Beratung zu unternehmerischen Potentialen hinsichtlich der Profilierung in Bezug auf die Marke Rhön. Zusätzlich erfasst das Unternehmen touristische Kennzahlen wie Übernachtungsdauer, Tagesausgaben und Ankünfte und stellt sie den touristischen Akteuren zur Verfügung.

3. Die Rhön sichtbar, spürbar und erlebbar machen

Die Rhön ist **Zentrum für Abenteuer**, bietet **Wandern mit Weitblick**, **Gesundheit mit Weitsicht**, ist die **Heimat für Handwerk und Kreativität** und repräsentiert die **Kunst, Feste zu feiern**.

Die Rhön GmbH macht diese vielfältigen Themenwelten für alle greifbar und erlebbar – ob Gäste oder Einheimische. Dafür schafft das Unternehmen maßgeschneiderte Angebote wie den Premiumwanderweg DER HOCHRHÖNER® und seine Extratouren, die Sterneparkwochen oder eines der vielen weiteren touristischen Highlights in der Region. In RhönCafé und RhönLaden bietet das Unternehmen regionale Produkte an und sorgt durch umfangreiche Berichterstattung in regionalen und überregionalen Medien für eine erhöhte Sichtbarkeit. Darüber hinaus baut das Unternehmen stetig die eigenen Marketing- und Buchungskanäle für Übernachtungen und Erlebnisse aus, um die zahlreichen Angebote und Akteure der Rhön zu fördern und bekannt zu machen.

Zudem bündelt das Unternehmen die unterschiedlichen Landestourismusstrategien aus Bayern, Hessen und Thüringen und platziert die passenden Angebote aus der Rhön in den jeweiligen Marketingkanälen der drei Bundesländer. Als Ansprechpartner und Koordinator unterstützt die Rhön GmbH touristische Arbeitsgemeinschaften, Allianzen und Gemeinden in ihrer kommunalen Tourismusarbeit und sorgt dafür, dass die Angebote der lokalen Ebene über die Kanäle des Unternehmens sichtbar gemacht werden.



Foto: F. Trkowski

Gefördert durch das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum



Gedruckt auf Recyclingpapier
August 2024



Hauptsitz Rhön GmbH

Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
Rhönstraße 97, 97772 Wildflecken-Oberbach
kontakt@rhoen.info
www.rhoen.info

Kompetenzzentrum Wasserkuppe

Wasserkuppe 1, 36129 Gersfeld
wasserkuppe@rhoen.info

Kompetenzzentrum Geisa

Schlossplatz 3, 36419 Geisa
geisa@rhoen.info

Kompetenzzentrum Bad Neustadt

Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
badneustadt@rhoen.info

Bruder-Franz-Haus

Kreuzberg 1
87653 Bischofsheim i.d. Rhön
kreuzberg@rhoen.info

Das ausführliche Angebot mit den Kontaktdaten unserer Mitarbeiter haben wir auf unserer Homepage für Sie dargestellt:
www.rhoen.info/ansprechpartner

Für telefonische Rückfragen erreichen Sie uns unter der Nummer:
0800 971 9771



Foto: M. Hempe





Foto: O. Eisenmann

Anker und Rahmen für die künftige Entwicklung der Rhön und Grundlage für Vision und Mission bilden die zentralen Elemente (Leitprinzipien).

Attraktive Qualität | Glaubwürdige Nachhaltigkeit
Differenzierendes Rhönerlebnis | Digitalisierung
Transparenz | Gästeorientierung

Vision der Destination Rhön

Zukünftige Generationen erleben die Rhön als einen Ort kultureller Vielfalt mit einzigartigem Landschaftscharakter voller Naturschätze. Sie ist bekannt als Heimat mit Weitblick und ein Zuhause für Rhöner und Gäste. Ein starkes und grenzenloses Netzwerk bildet die treibende Kraft für einen nachhaltigen Qualitätstourismus im UNESCO-Biosphärenreservat Rhön und darüber hinaus.

Mission der Destination Rhön

Gemeinsam schaffen wir die Voraussetzungen für lebendige, innovative Netzwerke und tragen zur Entwicklung eines starken Wirtschaftsstandortes bei. Wir koordinieren und unterstützen uns gegenseitig bei der erfolgreichen Umsetzung der gemeinsamen Ziele, für eine Stärkung der Identität mit der Rhön.



Foto: A. Martin

An wen richtet sich das Angebot der Rhön GmbH?

- Touristische Akteure auf regionaler Ebene wie Arbeitsgemeinschaften (TAGs, Allianzen)
- Städte und Gemeinden
- Beherbergungsbetriebe und Campingplätze
- Gastronomie
- Produktionsbetriebe regionaler Erzeugnisse
- Anbieter von touristischen Produkten und Dienstleistungen



Foto: M. Morgenweck

Unsere Aufgaben & Leistungen im Überblick

- Entwicklung von und Beratung zu **Tourismusstrategien**
- Entwicklung von und Beratung zu **touristischen Produkten**
- Beratung zu touristischen **Fördermöglichkeiten**
- Beteiligungsmöglichkeiten bei **Aktionswochen** und **Projekten**
- Beratung zur Vermarktung von **Regionalprodukten**
- Beratung und Zertifizierung des „**Qualitätssiegel Rhön**“
- Beratung und Durchführung weiterer **Klassifizierungen und Zertifizierungen** wie:
 - » Sterne-Klassifizierung von Ferienunterkünften (DTV)
 - » Wanderbares Deutschland (DWV)
 - » Bett+Bike (ADFC)
- Beratung und **Online-Darstellung von Freizeitwegen** (Wandern, Rad, Winter)
- Bereitstellung und Beratung zur **Online-buchbarkeit/ Erlebnishuchbarkeit**
- Beteiligungsmöglichkeiten an **Messen und Veranstaltungen**
- Bereitstellung einer **Fotodatenbank**
- Ausgabe von **Printmaterial** und Verkauf von **Merchandise** an unseren Standorten
- Bereitstellung/Durchführung von **Netzwerktreffen** und Stammtischen
- Darstellungsmöglichkeiten in **Print- und Online-medien** und Vermarktung in unseren Kanälen:
 - » **Internetseiten** (ca. 800.000 Aufrufe im Jahr)
 - » Mehrere **Newsletter** (Gäste: ca. 3.000 Empfänger; Partner ca. 2.000 Empfänger)
 - » Überregionaler **Veranstaltungskalender**
 - » **Social Media** (über 27.800 Follower auf verschiedenen Plattformen und einer Reichweite von 850.000 Personen)
 - » Einträge in unsere Gastgeber- und Campingverzeichnisse
- Berichterstattung in regionalen und überregionalen Medien (**Pressearbeit**)

Heimat mit Weitblick

Die Rhön GmbH

Gesellschaft für
Tourismus und Markenmanagement



Die *Rhön*

Biosphärenreservat
Rhön

