

Jahresrückblick Rhön GmbH 2022





Wandern

Teilnahme beim Wettbewerb „Deutschlands Schönster Wanderweg“

A photograph showing three hikers from behind as they walk along a dirt path in a lush, green rural landscape. The hiker in the foreground is a woman with a ponytail, wearing a light blue jacket and a red and blue backpack. Behind her are two men, one in a plaid shirt and another in a striped shirt, both also wearing backpacks. The path is flanked by tall grass and a rustic wooden fence. In the background, there are rolling hills and trees under a clear sky.

Die Extratour „Der Hilderser“
erreichte den vierten Platz



Rhöner Wandertag in Bad Bocklet

Eröffnung der Extratour Bad Bockleber 22.09.2022



Eröffnung Extratour Ehrenberger

08.10.2022



Booklet Inwertsetzung HOCHRHÖNER®



HOCHRHÖNER® Tiny Houses

Begegnungen ermöglichen

Unsere Lösung im Detail

- Austausch mit anderen Gästen ermöglichen – wenn mehrere Tiny Houses nah beieinander stehen einen Begegnungsraum schaffen
- Historie/ Besonderheit des Ortes darstellen und erfahrbar machen (z.B. auf geschichtliche Dinge hinweisen und zum Abendspaziergang ermutigen)



HOCHRHÖNER® Tiny Houses

So kommt das Produkt zum Gast

Marketing und Vertrieb

Tiny Houses sind ein echter Erlebnisrend im Bereich übernachten. Sie eignen sich hervorragend als Sehnsuchtsobjekte, um Geschichten zu erzählen und Erlebnisberichte zu teilen. Dafür sind vor allem Bilder und Videos das Medium der Wahl.

Wie sieht die Unterkunft aus? Wie ist der Ausblick aus dem Fenster? Wie genießen wir dort unseren Abend nach einem langen Tag in der Natur? All diese emotionalen Momente lassen sich medial gut inszenieren und über Medien unserer Zielgruppe transportieren.



HOCHRHÖNER® Tiny Houses

...und alle Sinne ansprechen

Unsere Lösung im Detail

- Flora und Fauna rund um die Unterkunft vermitteln und spürbar machen. Geruch der Apfelbäume, lauschen der Vogel
- Sonnenauf- und Sonnenuntergang Tipps für den besten Spot, wo ggf. sogar eine Bank steht
- Schulterschluss zu anderen Themen:
 - Sternepark: Sternbilder naturverträglich erlebbar machen. Anregung geben, rauszugehen und ortsnah in den Himmel zu schauen
 - In die Geschichte des grünen Bandes eintauchen



HOCHRHÖNER® Tiny Houses

Das Wichtigste in Kürze

Produktüberblick

- Tiny House als ungewöhnliche und besondere Unterkunft
- Lücken entlang des HOCHRHÖNER® schließen. Maximal 1 – 2 km vom Weg entfernt
- Im Idealfall eigenständiger Check-in, Kombination mit kulinarischen Bausteinen auf Wunsch (Abendessen, Frühstück im Tiny House)
- Anlehnung an bestehende Konzepte Schläferwagen / Sternenzwagen denkbar
- Ganzjährige Übernachtungsmöglichkeit



Das Vorgehen im Projekt ist es, gemeinsam mit den Gastronomen, Veranstaltern und anderen Leistungsträgern vor Ort zusammen zu arbeiten, sich gegenseitig zu inspirieren und dabei zu unterstützen, konkrete Produkte und Angebote zu entwickeln und umzusetzen.



Sternenpark

Auszeichnung zum Sternenpark des Jahres 2022

Die Auszeichnung
erfolgte durch die
Dark Sky
Association

Zwanzig neue Sterneparkführer wurden ausgebildet



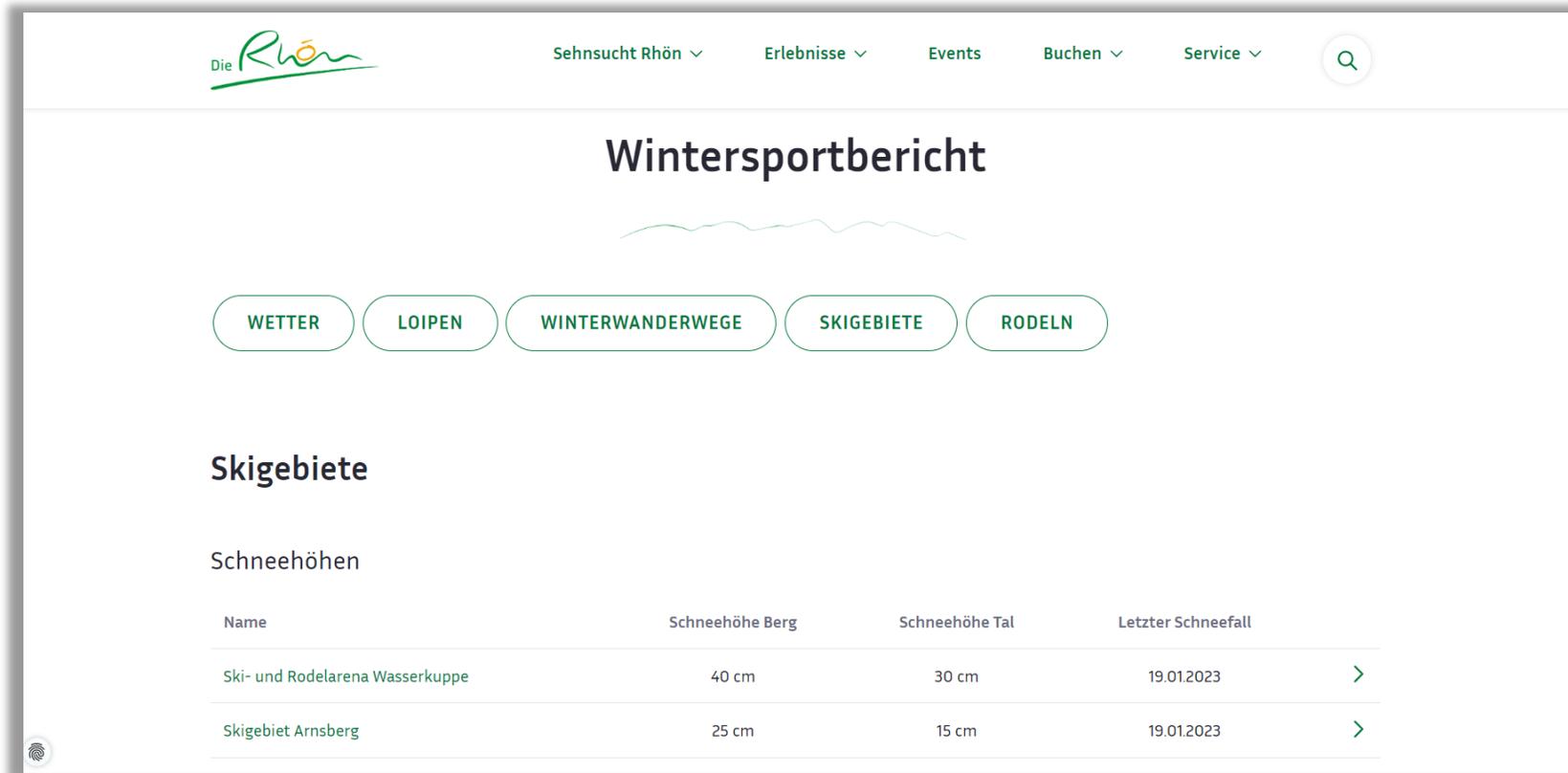
Die Sterneparkwochen mit 45 Angeboten rund um Sonne, Mond und Sterne

Spannende
Veranstaltungen und
Arrangements laden ein,
die Besonderheiten des
UNESCO-
Biosphärenreservats bei
Tag und Nacht zu
entdecken.



Winter

Bündelung und Aufbereitung der neuen Webseite zum Wintersport



www.rhoen.info/wintersportbericht

A close-up photograph of a hand holding a rustic wooden board. The board is topped with a thick layer of orange cheese, followed by a generous amount of thinly sliced, pinkish cured ham. The background is blurred, showing other people and more food, suggesting a social gathering or market.

Zuwachs im
Netzwerk der
Dachmarke Rhön um
50 neue Mitglieder

Dachmarke Rhön e.V.

Die *Rhön*



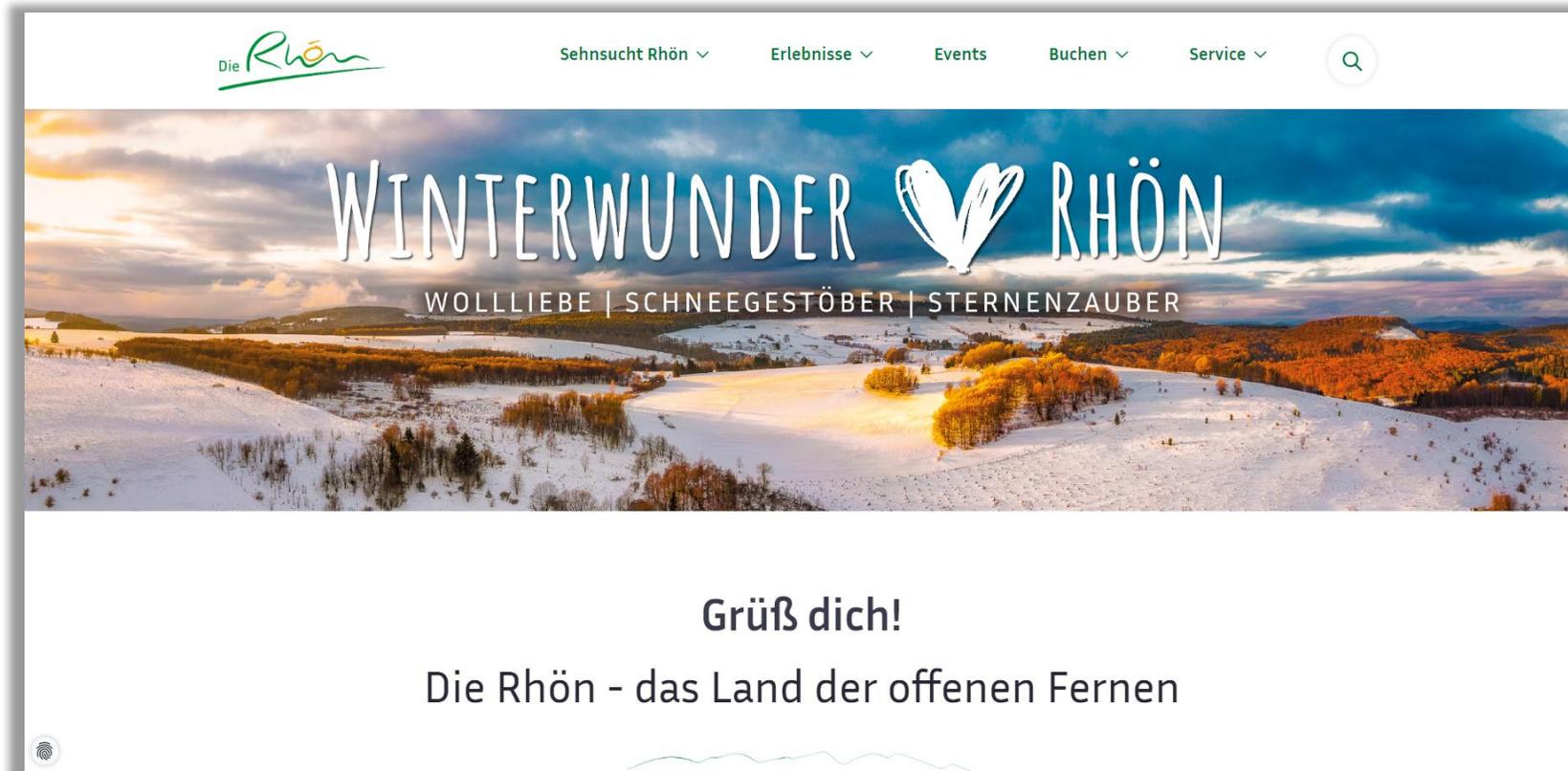
Außenkommunikation

Touristiker-Treffen

„Nur gemeinsam ist die Region stark!“



Go-Live des neuen Webauftritts der Rhön GmbH auf www.rhoen.info



16.02.2023

Neuaufgabe Himmelswärts und Campingkatalog



Die Rhön auf dem Tag der Deutschen Einheit in Erfurt

Gemeinsamer Auftritt von Rhön GmbH, dem UNESCO-Biosphärenreservat Rhön und der Point Alpha Stiftung zu den offiziellen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit in Erfurt



Service und Vertrieb

Die Online Buchbarkeit hat deutlich Fahrt aufgenommen

Die Maßnahmen zur Verbesserung der Onlinebuchbarkeit von Angeboten in der Rhön zeigt Wirkung.



Erneuerung der I-Marke



Hervorragende Leistungen der Tourist-Infos an den Standorten im Bruder-Franz-Haus auf dem Kreuzberg, im Kompetenzzentrum Bad Neustadt und im Biosphärenzentrum Haus der schwarzen Berge in Oberbach



Ausblick auf 2023

Das kommt 2023

Auch in diesem Jahr sind wir wieder für Sie aktiv, getreu unseren Kernaufgaben:

REGIONALE WERTSCHÖPFUNG IN DER REGION UND
FÜR DIE REGION SCHAFFEN

BERATUNG UND VERNETZUNG

DIE RHÖN SICHTBAR, SPÜRBAR UND ERLEBBAR MACHEN

- Teilnahme an der Wahl zu „Deutschland Schönster Wanderweg“ mit der Extratour Michelsberg
- Rhöner Wandertag in Meiningen
- Rhönschafgenießer-Wochen
- Sterneparkwochen
- Landesgartenschau Fulda
- 10 Jahre „Wir sind Rhöner Bier“
- Weiterentwicklung des „Grünen Bandes“
- Netzwerktreffen der Rhöner Akteure
- 15 Jahre Dachmarke Rhön e.V.
- Adventskalender „Wir sind Rhöner Bier“
- Zertifizierungsprozess zum Nachhaltigen Reiseziel

und vieles mehr